



# Исследовательская группа **Воронов и Партнеры**

Екатеринбург

<http://vds1234.ru>

## Рейтинг наиболее конкурентоспособных компаний РФ по итогам II полугодия 2019 г.

№	Компания	Отрасль	Показатели конкурентоспособности			
			$K_R$	$K_I$	$K_F$	$K$
1	НОВАТЭК	ТЭК	1,965	1,792	1,515	<b>5,333</b>
2	НМТП	Транспорт	3,582	0,873	1,352	<b>4,227</b>
3	Русская Аквакультура	Производство продовольствия	2,075	1,397	1,329	<b>3,853</b>
4	Полюс	Добыча драгоценных металлов	1,540	1,462	1,221	<b>2,750</b>
5	Селигдар	Добыча драгоценных металлов	1,127	1,243	1,418	<b>1,986</b>
6	Mail.Ru Group	Информационные технологии	1,421	1,714	0,793	<b>1,932</b>
7	Норильский никель	Цветная металлургия	1,520	1,257	0,991	<b>1,894</b>
8	Полиметалл	Добыча драгоценных металлов	1,195	1,214	1,305	<b>1,892</b>
9	Яндекс	Информационные технологии	0,966	1,396	1,278	<b>1,722</b>
10	Обувь России	Производство обуви	1,066	1,213	1,312	<b>1,697</b>
11	Группа Компаний ПИК	Строительство	1,133	1,223	1,145	<b>1,587</b>
12	Трансмашхолдинг	Машиностроение	1,011	1,478	1,049	<b>1,567</b>
13	Абрау-Дюрсо	Производство продовольствия	1,156	1,180	1,123	<b>1,531</b>
14	Сургутнефтегаз	ТЭК	1,062	0,950	1,462	<b>1,475</b>
15	Металлоинвест	Черная металлургия	1,129	0,988	1,315	<b>1,466</b>
16	РусАгро	Производство продовольствия	0,989	1,327	1,107	<b>1,452</b>
17	Атомэнергопром	Электроэнергетика	1,039	1,127	1,204	<b>1,409</b>
18	Интер РАО	Электроэнергетика	0,952	1,054	1,346	<b>1,350</b>
19	Нижнекамскнефтехим	Химическая промышленность	0,998	0,852	1,572	<b>1,336</b>
20	АЛРОСА	Добыча алмазов	1,156	0,864	1,311	<b>1,308</b>
21	ВСМПО-АВИСМА	Цветная металлургия	1,030	0,982	1,292	<b>1,307</b>
22	Северсталь	Черная металлургия	1,142	0,951	1,164	<b>1,264</b>
23	Белуга Групп	Производство продовольствия	0,920	1,322	1,027	<b>1,248</b>
24	Юнипро	Электроэнергетика	1,228	0,960	1,059	<b>1,248</b>
25	Транснефть	Транспортировка нефти	1,056	1,085	1,079	<b>1,237</b>

## Методические пояснения

В число компаний, отобранных в качестве объектов исследования, вошли 70 крупнейших компаний Российской Федерации по величине консолидированной выручки. Если опубликованная отчетность представлена в валюте, отличной от российских рублей, осуществлялась предварительная конвертация показателей отчетности в российские рубли по курсам ЦБ РФ: балансовые показатели конвертировались по курсу на дату составления баланса; показатели отчетов о доходах и расходах конвертировались по среднему курсу за отчетный период.

В рейтинг вошли только те компании, которые официально опубликовали отчетность по МСФО за 12 месяцев 2019 г. Банковские и страховые организации в исследование не вошли в силу специфики составляемой ими отчетности и ее несопоставимости с предприятиями реального сектора экономики. Также не включены в исследование инвестиционные фонды и разнонаправленные холдинги, не являющиеся вертикально интегрированными структурами, а также компании, деятельность которых состоит в управлении активами (например, «Базовый элемент», «Ренова», АФК «Система», ГК «Ростех»). При этом в состав выборки включены предприятия, которыми они управляют.

Оценка конкурентного статуса осуществлялась с использованием динамического метода оценки конкурентоспособности предприятий<sup>1</sup>, который основывается на сравнительном анализе трех основных источников конкурентных преимуществ: стратегического позиционирования, операционной эффективности и финансового состояния. Благодаря стратегическому позиционированию ( $K_I$ ) компания получает достаточную выручку. Операционная эффективность ( $K_R$ ) характеризует прибыльность текущей деятельности. Финансовое состояние ( $K_F$ ) определяет устойчивость хозяйствующего субъекта в периоды макроэкономической нестабильности и перспективы его функционирования в условиях внешних шоков.

---

<sup>1</sup> Описание методики см. здесь: <http://moderncompetition.ru/general/upload/articles/p46-64.pdf>